

A cinque anni dalla sua fondazione, il marchio Maryling ha debuttato alla Fashion Week milanese con una presenza all'interno del calendario ufficiale di Milano Moda Donna. E lo ha fatto confermando la propria attitudine eclettica e avanguardistica che ha elevato il dialogo continuo tra discipline artistiche diverse, la moda e l'arte, a fondamento della propria ricerca creativa e, quindi, l'ha reso parte integrante del proprio DNA.

La collezione primavera-estate 2016 dell'etichetta, che veste donne indipendenti e cosmopolite, affezionate a una femminilità sofisticata e a un'eleganza contemporanea, è stata presentata con tre mini-sfilate venerdì 25 settembre dalle 18 alle 21. La performance si è svolta nel nuovo concept store Maryling inaugurato a luglio 2015 in una delle location più ambite di Milano, Piazza Gae Aulenti 1.

La piazza ospita uno spazio originale, nel quale le collezioni Maryling sono affiancate da opere d'arte, per la maggior parte firmate da giovani talenti, selezionate dalla galleria d'arte contemporanea "ABC-Arte" di Genova.

L'evento del 25 settembre ha rappresentato l'occasione non solo per mostrare le creazioni Maryling per la prossima stagione primavera-estate, ma anche per svelare la seconda mostra che la galleria genovese ha scelto di organizzare all'interno del concept store "Ubiquity". La personale di Patrick Tabarelli, curata da Ivan Quaroni, sarà in allestimento fino al 10 ottobre 2015. Le opere di Tabarelli sembrano immagini digitali, ma in realtà sono realizzate a mano: vanno a indagare come, nell'epoca 2.0, cambiano le rappresentazioni visive.