





THECORNER.COM

SALDI FINO AL -60% PRIMAVERA/ESTATE 15 [SHOP NOW](#)

NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS

RETAIL

Arte, fashion & lifestyle nel nuovo concept store milanese di Maryling



MODAONLINE - Collezioni moda e opere d'arte costruiscono uno spazio inedito nelle forme e nei contenuti. La moda Maryling, brand italiano fondato nel 2010 che propone collezioni reay to wear di alto livello caratterizzata da linee sofisticate, pulite, femminili, senza tempo e dal giusto rapporto qualità-prezzo, incontra l'arte in un nuovo e inedito concept store che sarà inaugurato stasera nel prestigioso contesto offerto da piazza Gae Aulenti a Milano.

Uno spazio in cui le collezioni Maryling accoglieranno a rotazione opere e mostre a cura della prestigiosa galleria di arte contemporanea

ABC-Arte di Genova. Un luogo nuovo, un'idea progettuale che va oltre il concetto di negozio e di showroom per offrire uno spazio vivo per l'arte proponendo ai visitatori e ai clienti un'esperienza di shopping, cultura e relax davvero unica, versatile, a 360°.

L'ampia superficie di 350 metri quadrati è articolata in aree che integrano e ridisegnano il concetto di boutique monomarca e quello di galleria d'arte. L'insieme è uno store a grande "valore aggiunto" che comprende anche un dehor esterno e ospita il Maryling Caffè, accogliente struttura conviviale ispirata al tema dell'Expo di Milano, che proporrà cibi e bevande freschi e salutari organizzando anche degustazioni e iniziative a tema.

Quello realizzato grazie alla sinergia tra Maryling Fashion, Maryling Lifesyle e Maryling Caffè con la galleria Abc è un "momento" multisensoriale che mixa vista, tatto, gusto, udito ed olfatto e che supporta anche il lancio della nuova fragranza di profumo per la casa firmata Maryling.

Risultato, inedito anche sotto il profilo architettonico, è uno spazio fruibile sotto molteplici profili, un progetto di avanguardia culturale fondato sulla creatività come "ingrediente" imprescindibile nell'arte così come nella moda e nel Food. Maryling l'arte come interlocutore dialettico e investe energia e risorse in un progetto del tutto nuovo sia dal punto di vista formale che concettuale, con l'obiettivo di condividere e valorizzare i principi comuni dell'estetica, della qualità, del bello e del buono.

Thursday, July 16, 2015




Modaonline

Mi piace questa Pagina


5mila "Mi


Modaonline

10 minuti fa

Fotogallery - Gusto al Quadrato. Incontro al vertice tra moda e arte culinaria in Via Montenapoleone e Via Sant'Andrea

Presentazione e via con l'arredo



ModaOnline.it
Primo Fashion Magazine Online
Italiano
MODAONLINE.IT

Mi piace **Commenta** **Condividi**



Modaonline
1 h

#candy #pop #bags #flaviocastellani
#ss15 #summer #vitanic #colors
#glam #cool #fashion #gold #buckle
#musthave #modaonline



Piace a 1 persona

Mi piace **Commenta** **Condividi**



Modaonline
1 h

News - Alicia Keys testimonial della global campaign Fall 2015 di Levi's - #LiveInLevis #LadiesInLevis

[Visualizza traduzione](#)



Modaonline.it - News

Primo Fashion Magazine Online
Italiano

MODAONLINE.IT

Mi piace **Commenta** **Condividi**



Modaonline ha aggiunto 3
nuove foto.
1 h

CULT presenta la versione estiva
dell'iconico stivaletto Bolt

Moda Online Magazine è una testata registrata presso Tribunale di Milano Aut.Nr.172 del 16/3/96 ©1996-2008 Modaonline.it Srl. Tutti i diritti riservati m1
