

MARYLING, ARTE E MODA IN BOUTIQUE

Maryling apre un nuovo spazio a Milano e inaugura lo showroom con una personale di Paolo Bini. Un progetto in partnership con la galleria ABC Arte di Genova.

Sonia S. Braga





Il brand di abbigliamento femminile **Maryling** apre un nuovo showroom a Milano, in piazza Gae Aulenti 1. La boutique occupa una superficie di 350 metri quadrati: un concept store innovativo che farà interagire arte e moda, cultura e tempo libero. Un corner del nuovo spazio milanese sarà destinato all'allestimento di mostre temporanee, con una programmazione assolutamente contemporanea affidata alla Galleria **ABC Arte** di Genova, che da anni segue il lavoro di affermati artisti internazionali e promuove i giovani talenti. Uno spazio espositivo ad alto tasso di creatività, che dal 17 luglio presenterà la personale di **Paolo Bini** "Oltre il visibile", curata da **Ivan Quaroni**. L'artista salernitano, classe 1984, realizza coloratissimi pattern painting sospesi tra astrazione lirica, Minimalismo e tendenze Neo Geo. "Paolo Bini ha elaborato un originale metodo di lavoro, capace di conciliare l'analisi formale della realtà con il contenuto emotivo dell'immagine", spiega il curatore. Le sue opere, realizzate dipingendo con i colori acrilici strisce di carta gommata fissate sulla tela, creano textures verticali e orizzontali, composizioni astratte ravvivate dai colori intensi del mediterraneo: un'esuberanza decorativa che dialogherà con i capi della collezione **Maryling**. Le opere di Paolo Bini si possono acquistare presso la galleria **ABC Arte** di Genova.

"Paolo Bini: oltre il visibile"

a cura di Ivan Quaroni

ABC Arte for Maryling

Piazza Gae Aulenti, 1

Milano

17 luglio - 30 agosto 2015