

Maryling sceglie l'arte contemporanea: nuovo concept store in piazza Gae Aulenti

Collezioni moda e opere d'arte costruiscono uno spazio inedito nelle forme e nei contenuti.

FOTO

La moda MARYLING incontra l'arte in un nuovo e inedito concept store che sarà inaugurato il 16 luglio nel prestigioso contesto offerto da piazza Gae Aulenti a Milano. Uno spazio in cui le collezioni MARYLING accoglieranno a rotazione opere e mostre a cura della prestigiosa galleria di arte contemporanea ABC-ARTE di Genova. Un luogo nuovo, un'idea progettuale che va oltre il concetto di negozio e di showroom per offrire uno spazio vivo per l'arte proponendo ai visitatori e ai clienti un'esperienza di shopping, cultura e relax davvero unica, versatile, a 360°. L'ampia superficie di 350 metri quadrati è articolata in aree che integrano e ridisegnano il concetto di boutique monomarca e quello di galleria d'arte. L'insieme è uno store a grande "valore aggiunto" che comprende anche un dehor esterno e ospita il MARYLING Caffè, accogliente struttura conviviale ispirata al tema dell'Expo di Milano, che proporrà cibi e bevande freschi e salutari organizzando anche degustazioni e iniziative a tema. Quello realizzato grazie alla sinergia tra MARYLING Fashion, MARYLING Lifesyle e MARYLING Caffè con la galleria Abc è un "momento" multisensoriale che mixa vista, tatto, gusto, udito ed olfatto e che supporta anche il lancio della nuova fragranza di profumo per la casa firmata MARYLING.

Il risultato, inedito anche sotto il profilo architettonico, è uno spazio fruibile sotto molteplici profili, un progetto di avanguardia culturale fondato sulla creatività come "ingrediente" imprescindibile nell'arte così come nella moda e nel Food. MARYLING sceglie l'arte come interlocutore dialettico e investe energia e risorse in un progetto del tutto nuovo sia dal punto di vista formale che concettuale, con l'obiettivo di condividere e valorizzare i principi comuni dell'estetica, della qualità, del bello e del buono.